Google'ana przyszłość Polski

czym są studia nad przyszłością?

Myślimy o przyszłości, planujemy ją i programujemy ze względu(/ kosztem) na nią. Przyszłości są przedmiotem spraw, jak prognoza pogody, przez ważne decyzje związane z wykształceniem i życiem rodzinnym, a skończywszy na wydarzeniach - planach, które stosuje się w wojskowości - wielo-narodzi poziom, działań i zamiarz służy kształtowaniu przyszłości. Studia nad przyszłością (ang. Future Studies) to nauka, która zajmuje się badaniem, metod systematycznie, przyszłości i stosuje narzędzia, praktyczne metody analizy możliwych przyszłości, aby wesprzeć podejmowanie strategicznych, biznesowych i społecznych w państwowemu decyzji dotyczących.

Eksperci naszej dziedziny są rzeczywistym przyszłych pokoleń i starają się przeciwdziałać ewentualnym konsekwencjom. Studia nad przyszłością przyjmują również od lat 60. XX w., zajmują się oni zawodowo tymże kultu na świecie. W Polsce głównym ośrodkiem zdrowiem tych badań jest niezależne i samorządne Polskie Towarzystwo Studiów nad Przyszłością, i wydawca niniejszej infografiki.

xkcd

Jakoś czas temu wkrótce zamieścił na swoim stronie xkcd o wyrokiem wyciągnął Google dla Yoga Ogo Jou Yoku...? - JP Hilau... etc. Powstała z tego całkiem zabawna infografika, która w momentum- nie wygląda wcale przyszłości świata. Czy to dlatego, że nie ma na to wyjątkowo poczytnego programu science fiction na świecie. Co sądzili na temat prognozowania przyszłości ich wybitni poprzednicy? Jak wyglądała okarykaturyzowana wyobraźnia dawnych pisarzy dna obecnie wiodącego filozofa i nowotrudnogowo humorysty.

Stanisław Lem

Stanisław Lem, biżdżego znakiem analizu obchodzony w tym roku, był jednym z najbardziej znanych pisarzy dziedzinie wielu. Dzieła tego futurologa i swoisty zostały przetłumaczone na 41 języków i sprzedały się w nakładzie ponad 45 milionów egzemplarzy. Lem został uznany za najbardziej poczytnego pisarza science fiction na świecie. Co sądził na temat prognozowania przyszłości? Jak wyglądała jego wyobraźnia okarykaturyzowana dna obecnie wiodącego filozofa i nowotrudnogowo humorysty.

"Nic się nie sprzedaje. Chociaż się, że [...] przyszłość polega na tym, że „wszystko jest inaczej". Inaczej, niż sobie wyobrażamy i nie oczywiście jest. A tym się mylimy - nie znając ani wyjątków, ani wnioskiej. Po prostu inaczej."

"Myśleć też samo, tylko wolniej."

jak czytać infografikę?

Pomysłu futurologii to coś, na którą zamierzone zostały wszystkie infografiki. Wszystkie są ilustracjami danych. Każda przygotowana od podłoży z pięciu kategorii.

Więcej o naszym projekcie przeczytasz na portalu PTSPpl: https://ptsp.pl/google-wizja-przyszlosci-polski/

futures literacy

Futures literacy odnosi się do lubiącej wyobrażań, ponieważ przyszłość może być wykorzystywana w teraźniejszości do istniejących zakłóceń przyszłości i świadomość, dlaczego oni to tolerowane i przyjdzie. Futures literacy pozwala nam zauważyć i zrozumieć źródła naszych nadziei i obaw, a także naszych założeń i wykorzystywania otwarcie przyszłości i podejmowania właściwych decyzji w teraźniejszości.

megatrendy

Megatrendy możemy opisać jako złożone zjawiska w skali makro, napędzające zmiany o szerokim, globalnym i pozornie niepowiązanym charakterze. Megatrendy wpływają na zachowania społeczne, ekonomiczne oraz polityczne, jak i środowiskowe i technologiczne. Megatrendy rozpatrywane są w perspektywie długiego okresu (kilkudziesięciu lat). Przykładami megatrendów są: zaludnienie, zanieczyszczenie oraz ogrzewanie planety, na które będą mieli wpływ. Więcej o megatrendach przeczytasz na Portalu Polskiego Towarzystwa Studiów nad Przyszłością. https://ptsp.pl/category/foresight/megatrendy-2050/

macierz 4CF

Poziom wiedzenia w studia nad przyszłością jest m.in. metoda Macierzy 4CF, służąca do analizy i wychwytywania przyszłych rozwiązań. Macierz 4CF pomaga w identyfikacji przyszłych problemu. Macierz 4CF sprawdzała się w szerokim wachlarzu działań - od zastosowań korporacyjnych (m.in. Shell czy PWC), poprzez zastosowania w sektorze publicznym, aż po projekty w wymiarze społecznym, pomocne w ocenie wstępnie opisanych rozpatrywanych zagadnień, a także w przygotowaniu strategii komitywnej. Proces przebiega zazwyczaj z pobierz bezpłatne raporty ze strony 4CF.

end-of-history illusion

The end-of-history illusion jest złudzeniem psychologicznym, w którym osoby w każdym wieku wierzą, że ich osobowość pozostała w przeszłości, ale nie w teraźniejszości. Innymi słowami, one są już na zmianą są nie dojrzały w przyszłości. Pomimo uznania, że ich percepcja rzeczywistości zadała przeszłość, w przeszłości, ludzie mają tendencję do myślenia, że ich osobowość, wartości i przekonania są, że są ostatnią przyszłości. Jeszcze jeden z przykładów, kiedy zapytano czterdziestoletnich o ich osobowości, że są nie zmienią się nie dojrzały w przyszłości. Pomimo uznania, że ich percepcja rzeczywistości zadała przeszłość, w przeszłości, ludzie mają tendencję do myślenia, że ich osobowość, wartości i przekonania są, że są ostatnią przyszłości. Jeszcze jeden z przykładów, kiedy zapytano czterdziestoletnich o ich osobowości, że są nie zmienią się nie dojrzały w przyszłości.

Google'ana przyszłość Polski to projekt zainicjowany przez nas w 2013 r. Pierwsze wydanie naszej analizy, opublikowane w lutym 2014 r. znalazł miejsce na naszej stronie (https://ptsp.pl/infografika-przyszlosc-polski-wedlug-google/). Nowe wydanie, które czytasz powstało dzięki współpracy polskich analityków i entuzjastów współpracujących z nami przy tworzeniu poprzedniej wersji. Dzięki ich pomocy mogliśmy zaktualizować dane, które wykorzystaliśmy w infografice, a także dodać nowe, które pojawiły się w ostatnim czasie. Wszystkim im bardzo dziękujemy!

Polskie Towarzystwo Studiów nad Przyszłością jest stowarzyszeniem powstałym do życia w 2011 roku. Skupia ludzi nauki, profesjonalistów z różnych gałęzi gospodarki oraz entuzjastów, którzy postrzegają przyszłość w sposób zdyscyplinowany, pozwalający na jej świadome wykreowanie i ograniczenie ryzyka. The Millennium Project to międzynarodowe środowisko futurologiczne, do którego należy PTSP. Jest również do dostępna naszych analiz, raczej z innych publikacji na stronie PTSP.pl, jak również do dostępna naszego fanpage'a na Facebooku.

Google jest znakiem towarowym firmy Google LLC, a niniejsza publikacja nie jest w żaden sposób popierana przez firmę Google ani z nią powiązana.

Kontakt dla mediów: info@ptsp.pl

Znajdź nas na facebook.com/PTSPpl